

ПРОФИЛЬ

Веб-дизайн, графический дизайн, проектирование интерфейсов.

Претендую на должность UI/UX-дизайнера.

ОПЫТ

- **С ноября 2015** — Product Designer в Social Quantum (socialquantum.ru). Занят в разработке внутренних продуктов компании: ERP-система, доработка Redmine, корпоративный сайт компании. Через год работы написал гайдлайны для стандартизации интерфейсов и поддержания единого бренда во всех продуктах. Занимаюсь созданием интерфейсов высоконагруженных систем с большими объемами данных. Делаю интерактивные анимированные прототипы.

Верстаю адаптивные макеты с пиксельной точностью. Для командной работы освоил Haml, SCSS, CoffeeScript, Git и основы Ruby.

- **С марта по ноябрь 2015 года** работал UI/UX-дизайнером в Selyukov Media Group — компании, создавшей стартапы «Собери авто» и «GreatStars». Преимущественно занимался дизайном интерфейсов для сайтов и мобильных приложений, разрабатывал визуальные концепции новых брендов, объединенных в медиагруппу, контролировал качество верстки.
- **С сентября 2014 года по январь 2015 года** работал UI-дизайнером в единой службе заказов «Обед.ру» (obed.ru). В обязанности входило поддержание текущего дизайна сайта на достойном уровне, разработка концепции обновления дизайна, проработка интерфейса и элементов взаимодействия с пользователем, повышение конверсии сайта путем улучшения визуальной коммуникации, разработка наружной рекламы, упаковки и сувенирной продукции в рамках фирменного стиля компании.

- **С января 2013 года по сентябрь 2014 года** работал арт-директором в студии дизайна «АртБразер». На данной должности руководил группой дизайнеров, занимался разработкой концепций брендов и выполнял работу ведущего дизайнера в крупных проектах студии.
- **С октября по ноябрь 2012 года** работал руководителем отдела дизайна в полиграфической компании «ТэтаПринт». Разрабатывал концепции дизайн-проектов и ставил задачи дизайнерам. Дополнительно занимался разработкой корпоративного сайта. Выполнял мелкие дизайн-работы.
- **В 2012 году** создал сайт компании по продаже модной женской одежды «Рижская мода» (rimoda.ru). Продолжительное время занимался его поддержанием и наполнением. Помимо сайта был разработан логотип компании, фирменный стиль и его носители.
- **В 2010 году** разработал проект портала электронной библиотеки для **Российской таможенной академии** (rta.customs.ru).

За время обучения в институте неоднократно по собственной инициативе привлекался к созданию графических рекламных продуктов (баннеры, логотипы). Участвовал в модернизации фирменного стиля вуза.

ОБРАЗОВАНИЕ

Институт деловой карьеры, факультет рекламы, специализация: компьютерный дизайн — Специалист, 2012

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ

Эстетика и законы визуального восприятия, принципы эмоционального дизайна, проектирование адаптивного веб-дизайна, теоретические основы написания рекламных текстов и слоганов, основы PR, умение работать в команде, умение работать в условиях сжатых сроков, знание профессионального программного обеспечения: Sketch, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Acrobat, Axure, Flinto, Hype 3, Microsoft PowerPoint, Pages, Numbers, Keynote, операционные системы OS X, Windows и Ubuntu; технологии HTML, HamI, CSS, SCSS, JavaScript, CofeeScript, Git, шаблонизаторы, основы Ruby и PHP, основы печатных технологий.

ИНТЕРЕСЫ

Проектирование пользовательских интерфейсов, графический и веб-дизайн, веб-анимация, типографика, Интернет, полиграфия, взаимодействие рекламных сред, PR.